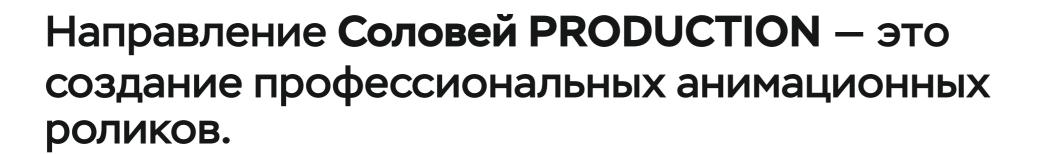
O**1**Marketing Kit

Соловей Production Marketing Kit









Работаем для B2B с 2017 года. За это время было создано более 100 проектов для 73 компаний. Среди наших клиентов:













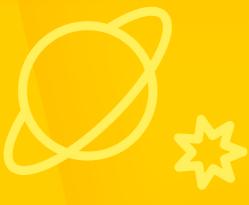




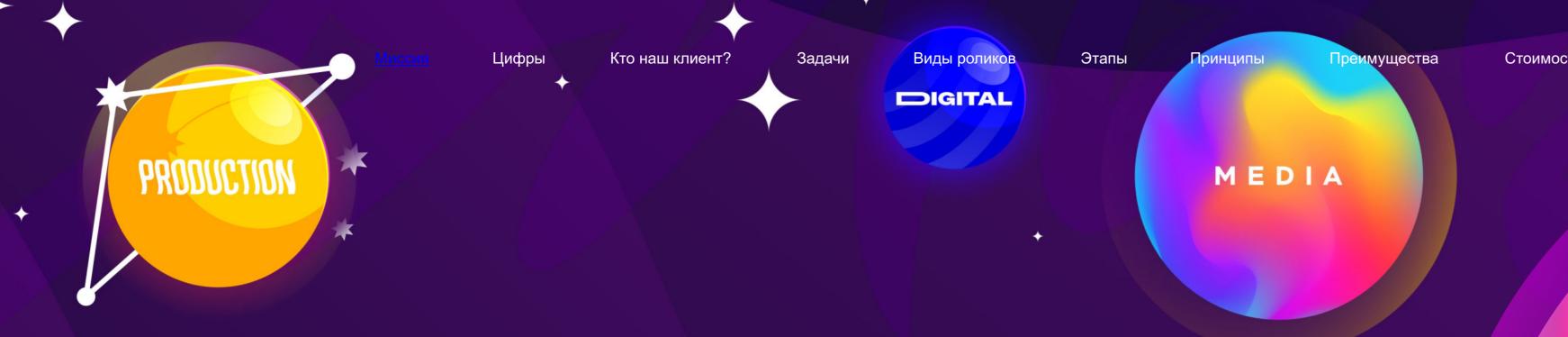












миссия бренда:

«Мы создаем впечатляющие истории, развиваем мир анимации и проникаемся каждым проектом, как своим собственным. Именно поэтому нам доверяют лидеры рынка».





Соловей Игорь

Руководитель Соловей MEDIA

Миссия <u>Цифры</u> Кто наш клиент? Задачи Виды роликов Этапы Принципы Преимущества Стоимость Портфолио Команда FAQ Контакты Marketing Kit

Все направления студии в цифрах:

02 Онлайн-курса

О5
Наград

О7
Направлений

10 Лет на рынке Человек в команде

136 В Авторских статей для В2В Выполненных проектов

*данные актуальны на январь 2020 г.

Кто наш клиент:



Портрет

Наш продукт подходит компаниям, которые хотят получить профессиональный инструмент и высокую отдачу от маркетингового бюджета. Для них важен коммерческий эффект и рост влияния на рынке. Это могут быть как лидеры в сегменте, так и те, кто только в начале развития.



Стиль

Мы не стремимся работать с каждым! У нашей студии сформировался собственный стиль, сложилось понимание "что такое хорошо, и что такое плохо". Поэтому в первую очередь, вам должно понравиться наше портфолио. И только после этого мы можем обсуждать ваш проект и его стоимость.



Бюджет

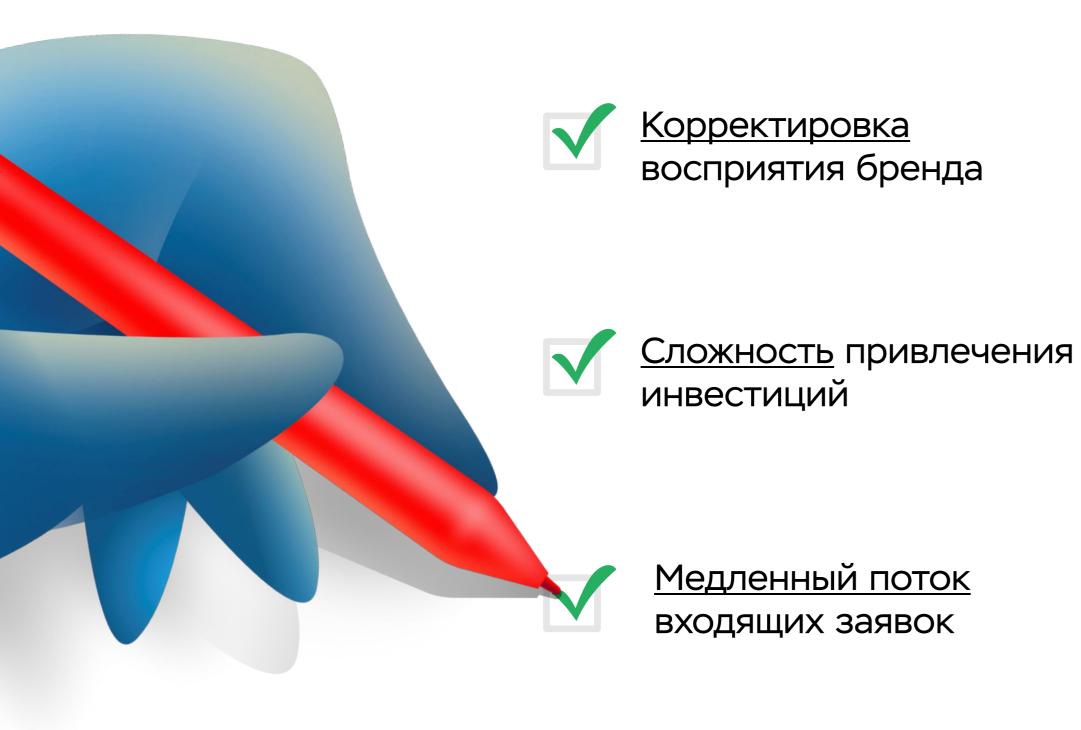
Важно понимать, что видеоролик - это **инвестиция,** и она будет окупать себя при правильном выстраивании видеомаркетинга!

Если вы хотите получить качественный результат, то оптимальный бюджет инвестиций в минутный видеоролик составит: **200 000 руб.**

06

Портфолио

Какие задачи решаем с помощью видео:





<u>Слабая эффективность</u> других инструментов

Адаптация информации

для зарубежного рынка



Знакомство клиента со сложным продуктом



<u>Низкая эффективность</u> менеджеров и продавцов



<u>Не работает</u> коммерческое предложение

Высокая стоимость

привлечения клиентов

7 Портфолио Команда FAQ Контакты Маrketing Kit

Виды роликов, которые мы делаем:



Миссия

08

Кто наш клиент?

Виды роликов

Принципы

Преимущества

Стоимость

Портфолио



Сценарий

Сценарий - это основа всего ролика. В нем описывается текст диктора и визуальный ряд.



Пример сценария



Иллюстрации

Рисуем образы по сценарию, при этом основываемся на фирменном стиле, выдерживаем общее направление.



Пример



Анимация

Оживляем все образы, которые были нарисованы, добавляем эмоции героям, прорабатываем динамику всего ролика.



Пример анимации



Музыка & звуки

Музыка и звуки - это 50% восприятия ролика! Звуки сильнее погружают зрителя в повествование сюжета.



Итоговый ролик

Миссия Цифры Кто наш клиент? Задачи Виды роликов <u>Этапы</u> Принципы Преимущества Стоимость Портфолио Команда FAQ Контакты Marketing Kit

Подробный процесс работы

- 1 Брифинг, постановка цели ролика
- 2 Сбор информации от клиента
- 3 Анализ рынка и целевой аудитории
- 4 Поиск референсов (примеров)
- 5 Создание 3-4 концепций
- 6 Защита и согласование идеи
- 7 Написание сценария
- 8 Описание визуального ряда
- 9 Проработка драматургии
- 10 Контроль хронометража и ритмики
- 11 Согласование режиссерского сценария
- 12 Выбор диктора
- **↓ 13** Запись голоса

- 14 Компрессия, обработка, чистка голоса
- 15 Подбор стиля музыки, написание джингла
- 16 Создание раскадровки
- 17 Утверждение аниматика №1
- 18 Подписание промежуточного акта
- 19 Проработка персонажей: контур, эмоции
- 20 Прорисовка фонов и объектов сцен
- 21 Создание структуры проекта в АЕ
- 22 Черновая сборка проекта АЕ
- 23 Подписание промежуточного акта
- 24 Подготовка иллюстраций к анимации
- 25 Rigging персонажей
- ²⁶ Анимация персонажей

- 27 Анимация второстепенных объектов
- 28 Создание дополнительных элементов
- 29 Финальная сборка проекта АЕ
- 30 Анимация переходов между планами
- 31 Общая цветокоррекция
- 32 Добавление звуковых эффектов
- 33 Сведение всех аудиофайлов
- 34 Финальный рендер
- 35 Итоговое согласование видеоролика
- 36 Подписание акта
- 37 Передача лицензий и прав
- 38 Создание коротких версий ролика
- 39 Ресайз дополнительных форматов

- 40 Подбор ключевого запроса для продвижения
- 41 Подбор и анализ тегов
- 42 Составление описания ролика
- 43 Создание превью ролика
- 44 Оформление канала YouTube
- 45 Оптимизация канала
- 46 Загрузка видео на канал
- 47 Продвижение в социальных сетях
- 48 Создание ссылочной массы на ролик
- 49 Монтаж коротких версий ролика
- 50 Продвижение коротких версий
- ↓ 51 Анализ показателей и результатов

*Красным выделены необязательные услуги по ресайзам и продвижению



Рассказываем просто о сложном

Какой бы сложный ни был продукт, мы найдем способ рассказать о нем доступно и понятно. Это ускорит ваши продажи и позволит привлечь новые сегменты аудитории.



Интегрируем видео в бизнес-процессы

Мы грамотно настраиваем систему продвижения видеоролика, чтобы его увидела ваша целевая аудитория при оптимальной стоимости показов. В итоге вы получаете поток входящих заявок.



Используем в работе актуальные тренды

Мир дизайна каждый день меняется, появляются новые способы коммуникации, потребители становятся избирательнее. В работе мы используем актуальные тренды, применяем новые технологии и учитываем текущие тенденции рынка.



Формируем потребительскую лояльность

Работая над проектом, мы в первую очередь стремимся создать точные образы и сюжет, которые вызовут интерес и симпатию у зрителя. Тем самым, мы формируем правильный посыл для зрителя и, как следствие, повышение продаж клиента.

Наши преимущества:

Строго соблюдаем сроки Для каждого проекта мы создаем календарь со всеми этапами и работаем в соответствии с ним.

Предоставляем 3 варианта цены Работаем с разными бюджетами и оптимизируем процесс под ваши возможности.

Открыты на любом этапе, тесно взаимодействуем с заказчиком вплоть Всегда на связи до закрывающих документов. Не делегируем задачи студиям

Используем только собственные и проверенные ресурсы, поэтому можем Используем гольдурсы, поэтому проекта.

проверенные ресурсы, поэтому проекта.

отвечать за качество и сроки проекта.

Решаем задачи маркетинга Создаем инструменты для решения маркетинговых задач и отспеживаем их эффективность.

Эксперты в своей области . Имеем за плечами большой опыт и используем только актуальные тренды.

Имеем опыт в самых разных отраслях Работаем с разными компаниями, начиная от стартапов, заканчивая крупнейшими

федеральными холдингами.

Даем лицензию для всех материалов Отдаем продукт с паспортом и защищаем авторские права. Подкрепляем свою работу с юридической стороны соответствующими

лицензиями.



12 Миссия Портфолио Стоимость

Номинал

Собственная разработка студии. Наш график появился благодаря многолетнему опыту. Мы собирали информацию по оценке проектов, которая помогла составить логичный прайс на выполнение наших работ и сформировать тарифы. Динамика роста показателей усиливается в соотношении «конверсия - стоимость».

Исследование показало, что такой график является оптимальным и абсолютно справедливым как для минутных видеороликов, так и для 20-секундных. Исходя из этого, мы выстроили свою ценовую политику, которая базируется на данных исследования.

Подробнее о ценообразовании

......

– это наш центральный продукт. Профессиональный анимационный ролик, который четко доносит ценность бренда и суть продукта зрителю. Ключевым отличием является оптимальное соотношение «цена/качество». Ролик дает высокую конверсию при лучшей цене.

Примеры 🔼 - 60 сек. / 30 дней / 200 000 р.

Стандарт

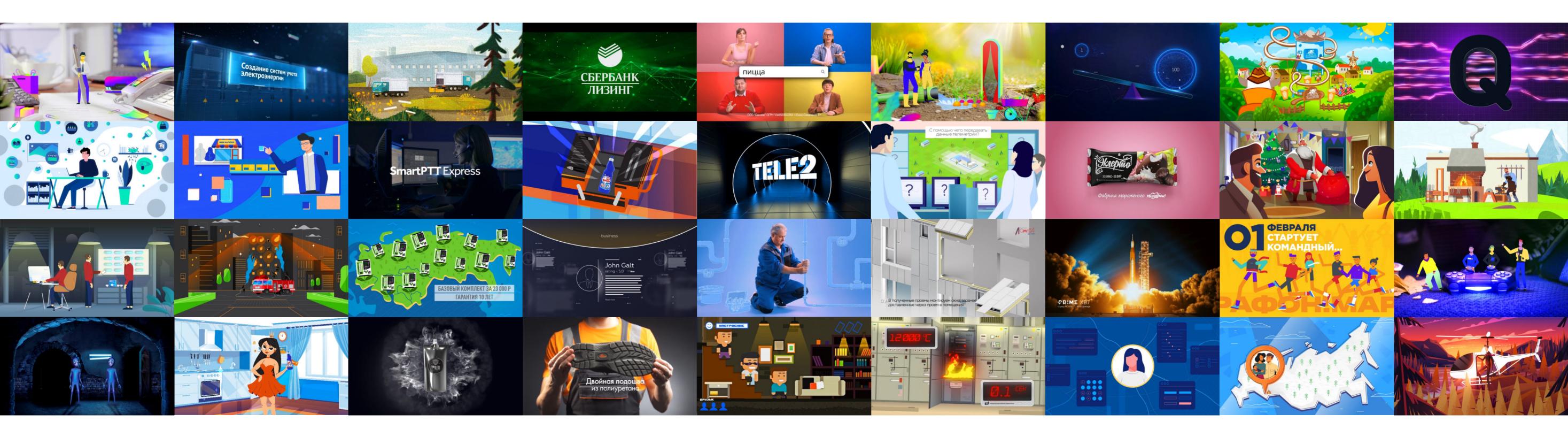
Имидж

Стоимость

Marketing Kit

13 Миссия Цифры Кто наш клиент? Задачи Виды роликов Этапы Принципы Преимущества Стоимость <u>Портфолио</u> Команда FAQ Контакты Marketing Kit

Несколько наших работ:



Над вашим проектом работают:



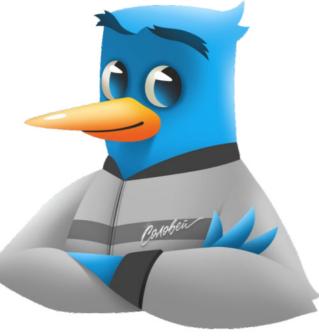
Игорь Соловей Арт-директор



Николай Зеленкин Сценарист / Креативщик



Михаил Скляров
Motion designer / Режиссер



Павел Евсеев



Алена Аполонова Продюсер



Ярослав Осинцев SEO / Продвижение



Екатерина Попова Проект-менеджер



Николай Куценко Звукорежиссёр



Александр Гит Иллюстратор



Степан КутоновMotion designer (freelancer)



Нина Алексеева Консультант по маркетингу



Николай Банников

FAQ — вопросы и ответы

Сколько стоит видеоролик?

Видеоролик - это творческий продукт. И его стоимость зависит от трудозатрат над конкретной задачей. Поэтому в большинстве случаев стоимость рассчитывается индивидуально на основании брифа и ТЗ.

Также у нас разработаны «Тарифы видеороликов».

В ряде случаев заказчик обозначает конкретную цифру бюджета. Тогда мы готовим решение в рамках этого бюджета, предоставляем смету, описание этапов работ и сроков.

Какие сроки изготовления видео?

Точные сроки изготовления зависят от сложности, детализации и хронометража вашего видеоролика. Но в среднем минутный ролик изготавливается от 1 до 4 недель.

Чем отличается «дорогой» ролик от «дешевого»?

- Глубиной проработки сценария
- Сложностью анимации
- Детализацией и стилем иллюстраций
- Наличием персонажей

- Известностью диктора
- Требуемой лицензией на музыку
- Дальнейшей работой над роликом
 (продвижение, доработка для роста конверсии)

Поможет ли видео для увеличения продаж?

Разумеется! Ролик должен решать поставленную задачу. Если он ее не решает - это плохой видеоролик. Важно грамотно выстроить процесс от сценария до подбора музыки.

Как выбрать видеостудию?

- Наличие собственной команды специалистов
- Уровень профессионализма = сложность работ студии
- Опыт работы = количество выполненных проектов
- Скорость ответа на обращение
- Наличие гарантий по сроку
- Готовность работать на результат

Как оценивать результаты видео?

- Просмотры и процент "удержания" показывают, насколько интересен ролик ЦА.
- Стоимость результата. Например, стоимость подписчика на канал или лида на сайт.
- Конверсия в целевое действие показатель того, насколько "зацепили" зрителя.
- Возврат инвестиций (ROI) окупаемость.
- Какую прибыль приносит ролик за определенный период и из какого канала.

16

Стоимость

Портфолио

Marketing Kit

Отправляйте реквизиты на почту mail@solovey.ru, мы подготовим договор и начнем создание вашего лучшего ролика!























ул. Вертковская 10, офис 301 +7 (383) 383-07-16

Пн - Сб: 9:00 - 20:00

Вс: выходной

